

Inclusive  
Green Growth  
in Egypt

تنمية الاقتصاد الأخضر في مصر

تحديد القدرة التنافسية و فرص  
الأعمال لسلاسل القيمة و التكتلات  
في الاقصر و قنا



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland in Egypt  
سفارة سويسرا بمصر



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية



Ministry of Trade & Industry  
وزارة التجارة والصناعة



## شكر وعرافان

يتم تنفيذ مشروع IGGE من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) بالاشتراك مع حكومة مصر بتمويل من حكومة سويسرا (الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون). تم إعداد التقرير من قبل شركة استشاريين كيمونكس مصر بتوجيه من فريق IGGE. للمزيد من المعلومات يرجى الأتصال:

أناكيارا إسكاندوني  
خبير التنمية الصناعية ومدير المشروع  
[a.scandone@unido.org](mailto:a.scandone@unido.org)

نادية سالم  
مسئول الاتصال و إدارة المعرفة  
[n.salem@unido.org](mailto:n.salem@unido.org)

## إخالة المسئولية

هذه الوثيقة صادرة دون تحرير رسمي من الأمم المتحدة. وال تنطوي التسميات المستخدمة وال طريقة عرض المادة التي تضمنتها على الإعراب عن أي رأي كان من جانب أمانة منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية UNIDO بشأن المركز القانوني ألي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو للسلطات القائمة فيها، أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها أو نظامها الاقتصادي أو درجة تنميتها. وتستعمل التسميات مث ل "متقدمة"، "صناعية" أو نامية الأغراض إحصائية وال تعبر بالضرورة عن حكم بشأن المرحلة التي بلغها بلد أو منطقة معينة في عملية التنمية. وال يعني ذكر أسماء شركات أو منتجات تجارية أنها تحظى بتأييد منظمة اليونيدو. وتعد الآراء والبيانات الإحصائية والتقديرات الواردة في هذه الوثيقة مسئولية مؤلفيها وال تعكس بالضرورة وجهات نظر منظمة اليونيدو أو تأييدها.

أغسطس ٢٠٢١



# جدول المحتويات

5	١. المقدمة
6	١,١ خلفية عن مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE
7	١,٢ تحسين الذكاء السوقي (عمليات التحري عن السوق) في القطاعات الخضراء الرئيسية
7	١,٣ ما نتيجة التحري عن السوق ؟
10	٢. التكتلات وسلاسل القيمة الخضراء في الأقصر وقنا
20	٣. تحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال
21	٣,١ نظرة عامة عن المنهجية
21	٣,٢ نظرة عامة على النتائج
29	٤. التفاعل بين سلاسل القيمة والتكتلات وفرص الأعمال
40	٥. الاستنتاجات (الخاتمة)
42	الملحقات
42	الملحق ١ - القائمة المختصرة لفرص الأعمال مصنفة حسب مرحلة الشركة



# المقدمة

## 1.1 خلفية عن مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE

ويهدف المشروع إلى دعم التغييرات في نظم السوق لخلق بيئة مواتية للشركات والأعمال والقوى العاملة في مجال الاقتصاد الأخضر. ومن ثم، سيقوم مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE بما يلي:

I دعم المشروعات الخضراء المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs ، بما في ذلك تلك التي يتم قيادتها أو امتلاكها من قبل السيدات، لتحسين الإنتاجية وأوجه الابتكار والقدرة التنافسية وتعزيز قدرتها على التكيف

II تعزيز الخدمات المقدمة من المؤسسات التي توفر الدعم المالي وغير المالي للمشروعات الخضراء المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر

III تعزيز فرص العمل والتوظيف للشباب والمرأة في القطاعات الخضراء المستهدفة

VI تعميم وإدماج مناهج النمو الأخضر في السياسات و الاستراتيجيات الحكومية

تقوم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) بتنفيذ مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE، بتمويل من الحكومة السويسرية (الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون). وتمثل وزارة التجارة والصناعة النظير الرئيسي في الحكومة المصرية. ويتضمن الشركاء كل من وزارة البيئة، ومركز تحديث الصناعة IMC ، وجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEDA، ومحافظة الأقصر وقنا ، فضلاً عن جمعيات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني. وتشمل التغطية الجغرافية محافظتي الأقصر وقنا في صعيد مصر.

ويهدف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE إلى المساهمة في الجهود التي تبذلها الحكومة المصرية لتعزيز النمو والإنتاجية وخلق فرص عمل، مع الحفاظ على البيئة في نفس الوقت. ويتمتع الاقتصاد الأخضر بإمكانات كبيرة في هذه المنطقة، حيث يعتبر القطاع الخاص المحرك الرئيسي للنمو الأخضر الشامل. وتلعب المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs في مجال الاقتصاد الأخضر دوراً حاسماً في التنمية الاقتصادية المحلية، من خلال استخدام الموارد التي يتم إغفالها أو إهدارها تقليدياً. ومن ثم، فإن تنمية وتطوير هذه المشروعات يحقق فوائد اقتصادية ومنافع بيئية.

ويستهدف المشروع قطاعات الاقتصاد المعنية بـ الزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي، وإدارة المخلفات و الطاقة المستدامة، مع التركيز بشكل خاص على رفع قيمة تدفقات الكتلة الحيوية من المجتمعات الزراعية وقطاع الصناعات الزراعية، وتطبيقات الطاقة المتجددة في قطاع الصناعات الزراعية (مثل الغاز الحيوي والطاقة الشمسية)، وكذلك سلاسل القيمة والتكتلات الرئيسية في الأقصر وقنا ، بما في ذلك قصب السكر والطماطم والنخيل. ومن خلال التقييمات التي تم إجراؤها بواسطة المشروع أثناء مرحلة التعبئة والإعداد، تم تحديد مزيد من التكتلات وسلاسل القيمة التي يمكن أخذها بعين الاعتبار، مثل تعبئة وتصنيع الخضار والفاكهة، فضلاً عن النباتات والأعشاب الطبية والعطرية.

### الاهداف

تطبيق عدد ١٥٠ من المؤسسات  
ممارسات إدارية محسنة



الترويج الى فرص أعمال تجارية وإستثمارية خضراء من خلال  
١٠ مؤسسات مالية وغير مالية



اكتساب ١٠٠٠ من الفاعلين في  
السوق المعرفة والمهارات اللازمة  
للتوظيف



تقديم ١٠ خدمات مطورة من مقدمي خدمات  
التدريب والتوظيف بما يتماشى مع الطلب في السوق



إعتماد عدد ٤ سياسات جديدة/منقحة من  
واضعو السياسات



## 2.1 تحسين الذكاء السوقي (عمليات التحري عن السوق) في القطاعات الخضراء الرئيسية

وقد تم التحري عن السوق في إطار مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE التابع لمنظمة اليونيدو في ٢٠٢٠-٢٠٢١، ونتج عن ذلك ما يلي:

- امسح وتحديد السياسات والشئون التنظيمية الخاصة بالقطاع في إطار مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE (٢٠٢١)
- معوقات النمو والقدرة التنافسية بالنسبة للمشروعات الخضراء (٢٠٢١)
- مسح وتحديد فرص الأعمال والتكتلات وسلاسل القيمة (٢٠٢١)

وتهدف منظمة اليونيدو، من خلال إتاحة هذه المعلومات، إلى دعم تعبئة الموارد من قبل أصحاب المصلحة الرئيسيين وإزالة العوائق التي تحول دون مشاركتهم في القطاعات التي يركز عليها المشروع، بما في ذلك صانعي السياسات والقائمين بالتمويل والشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs، والقائمين بالتمويل، وصانعي السياسات، والمؤسسات الداعمة.

مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE، تم تحديد تسعة من سلاسل القيمة وتم تقييم قدرتها التنافسية. وباتباع منهجية مسح وتحديد فرص الأعمال BOM2، تم تحديد 51 من فرص الأعمال الخضراء ضمن سلاسل القيمة أو تقوم بخدومتها. ويعد هذا المسح خطوة هامة لتحسين رؤية السوق، والتي، كما أكدها أصحاب المصلحة الذين تمت مقابلتهم، تعد المفتاح لإطلاق العنان للاستثمار وهو الأعمال في سلاسل القيمة والتكتلات الخضراء المستهدفة. ويتم عرض فرص الأعمال التي تم تحديدها وعددها 51، وتفاعلها مع سلاسل القيمة والتكتلات المستهدفة في القسم 4.

قامت منظمة اليونيدو بتنفيذ العديد من المشروعات في قطاعات الاقتصاد الأخضر منذ عام ٢٠١٤، بما في ذلك المشروعات التي تتعلق بأعمال التنمية الصناعية وتقييم السياسات وتيسير ريادة الأعمال ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs. ومن خلال هذه الأعمال، خلصت منظمة اليونيدو إلى أن محدودية الحصول على البيانات والمعلومات التي تتعلق بالسوق وعدم تماثلها واختلافها، يشكل إحدى المعوقات الرئيسية بالنسبة للمشاركين في سلاسل القيمة والتكتلات في مصر والقدرة التنافسية الخاصة بهم، ولا سيما في جنوب صعيد مصر. وعلى سبيل المثال، تشكل أعباء تحليل مخاطر التكنولوجيا والسوق في مجالات الأعمال الناشئة سبباً عقباً أمام الاستثمار من قبل البنوك والمستثمرين من القطاع الخاص.

ولمعالجة هذا الأمر، قامت منظمة اليونيدو بإدراج أنشطة تتعلق بالتحري عن السوق في منهج التنمية الصناعية بحيث تصبح جزء لا يتجزأ منه، حيث تركز على البيانات والمعلومات والرؤى المحلية وتستهدف المشاركين الرئيسيين، مثل الشركات الناشئة، والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs، والقائمين بالتمويل، وصانعي السياسات، والمؤسسات الداعمة<sup>١</sup>.

## 3.1 ما نتيجة التحري عن السوق ؟

يهدف مسح وتحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال الخاصة بالقطاع - الذي يعد أحد نتائج التحري عن السوق - إلى إلقاء الضوء على سلاسل القيمة والتكتلات في الأقصر وقتاً، بالإضافة إلى تسليط الضوء على الفجوات أو مجالات التحسين والتطوير التي تعد الأساس بالنسبة لفرص الأعمال والاستثمار.

من خلال الاستفادة من المراجعة الشاملة للدراسات السابقة، وإجراء مقابلات مع أصحاب المصلحة، واستخدام إطار تقييم القدرة التنافسية ومسح وتحديد سلاسل القيمة والتكتلات الذي تم إعداده بواسطة

<sup>١</sup> وتشمل نتائج التحري عن السوق الأخيرة من قبل منظمة اليونيدو ما يلي:

- ملخص خارطة الطريق على المستوى القومي لتعزيز جودة المنتجات والمكونات المصنعة محلياً المتعلقة بسخانات المياه التي تعمل بالطاقة الشمسية وتكنولوجيا الطاقة الشمسية الحرارية في مصر (٢٠٢٠)
- مسح وتحديد فرص الأعمال في مجال إدارة المخلفات والطاقة المتجددة والصناعات الزراعية في محافظة الأقصر (٢٠١٧)
- تحليل الجدوى الأولي لفرص الاستثمار المتوسطة والكبيرة في الأقصر (٢٠١٧)

وليس من المستغرب أن تتفاعل معظم فرص الأعمال بشكل مباشر أو غير مباشر مع التكتلات وسلاسل القيمة المتعلقة بالأغذية الزراعية، والتي تعتبر مهمة لاقتصادات المحافظاتتين. ومع ذلك ، فإنها تخدم مجموعة متنوعة من الأسواق الفرعية ، بما في ذلك:

المنتجات الوسيطة للصناعات الغذائية والخشبية والورقية والمستحضرات الصيدلانية



السماد العضوي وأعلاف الحيوانات



حلول الطاقة المتجددة



المنتجات المجففة



التكنولوجيا / تصنيع المعدات



المنتجات الغذائية التي يتم بيعها بالتجزئة



الإكسسوارات المصنوعة يدوياً



وتمثل هذه الدراسة، إلى جانب معلومات السوق والرؤى الناتجة ، أساساً للتدخلات التي يتعين على المشروع القيام بها في مرحلة التنفيذ. مما سيساهم في زيادة الوعي بفرص السوق بالنسبة للعديد من الجهات الفاعلة في السوق (من الشركات والبنوك إلى المؤسسات الحكومية الداعمة)، وكذلك في توجيه الابتكار نحو الفرص التي تحقق أرباحاً اقتصادية وأثراً اجتماعية وصديقة للبيئة.

تتمتع فرص الأعمال بدرجات متفاوتة من إمكانات النمو على المستوى المحلي والإقليمي والقومي وفيما يتعلق بالتصدير كما تستهدف الشركات بمختلف حجمها (الكبيرة والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر). وبينما تقوم معظم فرص الأعمال على الموارد المحلية، فإن حوالي ربع هذه الفرص (13) تحتوي على إمكانات لخدمة الأسواق المحلية وأسواق التصدير. وبالإضافة إلى ذلك، فإن حوالي 67% (34) لديها الإمكانية للنمو لتصبح متوسطة أو كبيرة، على الرغم من البدء على نطاق صغير أو متناهي الصغر.

## 4.1 هيكل الوثيقة

ينقسم مسح وتحديد القدرة التنافسية لسلاسل القيمة والتكتلات وفرص الأعمال - الذي يعد أحد نتائج التحري عن السوق - إلى خمسة أقسام كما هو موضح أدناه، والتي تحدد كلا من المنهجية المستخدمة والنتائج الرئيسية:

### القسم # 1: مقدمة

مقدمة عن مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE التابع لمنظمة اليونيدو ومسح وتحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال الخاصة بالقطاع - الذي يعد أحد نتائج التحري عن السوق.

### القسم # 2: التكتلات وسلاسل القيمة الخضراء في الأقرص وقنا

مقدمة عن مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE التابع لمنظمة اليونيدو ومسح وتحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال الخاصة بالقطاع - الذي يعد أحد نتائج التحري عن السوق.

### القسم # 3: مسح وتحديد فرص الأعمال BOM

نظرة عامة على منهجية مسح وتحديد فرص الأعمال (BOM)، والتطورات التي تمت منذ عام 2014 والنتائج الرئيسية لإعداد القائمة الطويلة والقائمة المختصرة ووثائق المعلومات الخاصة بفرص الأعمال (BOs) وترتيبها حسب الأولوية.

### القسم # 4: التفاعل بين سلاسل القيمة والتكتلات وفرص الأعمال (BOs)

نظرة عامة على القائمة المختصرة لفرص الأعمال (BOs) وتفاعلها مع سلاسل القيمة (VCs) والتكتلات؛ والتي تعمل في إطارها أو تقوم بخدمتها. وتقوم فرص الأعمال التي تعمل في إطار سلاسل القيمة والتكتلات بتعزيز الجودة والاستدامة والقدرة التنافسية للتكتلات وسلاسل القيمة المستهدفة من خلال توفير المنتجات أو الخدمات أو التقنيات لسد الفجوة في التكتل / سلسلة القيمة أو إضافة قيمة لأنشطة الأعمال القائمة. وتقوم فرص الأعمال التي تخدم سلاسل القيمة والتكتلات بتوفير منتجات أو خدمات أو تقنيات داعمة لأنشطة الأعمال القائمة، مما يعزز بشكل غير

### القسم # 5: الملحق

الملحق # 1 القائمة المختصرة لفرص الأعمال مصنفة حسب مرحلة الشركة

التكتلات وسلاسل القيمة  
الخضراء في الأقصر وقنا

## التكتلات وسلاسل القيمة الخضراء في الأقصر وقنا

ويقدم هذا القسم نظرة عامة على التكتلات وسلاسل القيمة التسعة المحددة في قطاعات مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE في الأقصر وقنا، بالإضافة إلى تقييم نقاط القوة والضعف الرئيسية لديهم من أجل توفير سياق لفرص الأعمال التي تم تحديدها. ويحتوي القسم التالي على نظرة عامة على فرص الأعمال التي يمكن أن تقوم بسد الفجوات وتساعد على تقوية وتعزيز سلاسل القيمة والتكتلات.

تتمتع فرص الأعمال بدرجات متفاوتة من إمكانات النمو على المستوى يهدف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر (IGGE) إلى تحفيز الاقتصاد الأخضر من خلال تعزيز التكتلات وسلاسل القيمة الخضراء وتمكين المشاركين الرئيسيين ودعم تحقيق فرص الأعمال. وعلى هذا النحو، كانت نقطة البداية الحاسمة هي تحديد سلاسل القيمة الرئيسية والتكتلات المحتملة في الأقصر وقنا، بناءً على تقييم أنشطة الأعمال القائمة وقدرتها التنافسية.

### وتتمثل التكتلات وسلاسل القيمة التسعة التي تم تحديدها فيما يلي:



الطماطم



النخيل  
والفاكهة



النباتات والأعشاب  
الطبية / العطرية



تعبئة وتصنيع الخضار  
والفاكهة



قصب السكر



المخلفات الصناعية  
ومخلفات البلدية



المخلفات  
الزراعية



الطاقة  
الشمسية



الغاز الحيوي

وتم إجراء التقييم باستخدام إطار تقييم القدرة التنافسية ومسح وتحديد سلاسل القيمة والتكتلات الذي تم إعداده للمشروع، ويعتمد إلى حد كبير على إطار القدرة التنافسية الخاص ببورتر<sup>3</sup> ويتكون من سلسلة من العناصر الرئيسية<sup>4</sup> التي تميز التكتلات وسلاسل القيمة الفعالة التي تتمتع بأداء تنافسي. وتم توضيح التكتلات وسلاسل القيمة التسعة، إلى جانب تقييم نقاط القوة والضعف الرئيسية لديها - ومن ثم قدرتها التنافسية - في الشكل 1 إلى الشكل 8 أدناه.

وتركز بعض سلاسل القيمة هذه على اتجاه واحد، مثل الطماطم، بينما يشتمل البعض الآخر على اتجاهات مختلفة، مثل النباتات والأعشاب الطبية / العطرية. وهذا يعكس ديناميات الاتجاهات. فعلى سبيل المثال، تمثل النباتات والأعشاب الطبية / العطرية، على عكس الطماطم، نباتات متعددة. ولكن نظراً لأنها تخدم أسواقاً متشابهة ولديها ديناميات متشابهة، فإنهم من المنطقي تحليلها كمجموعة. وفي حالات أخرى، اخترنا تحديد سلاسل قيمة بشكل أوسع، مثل تعبئة وتصنيع الخضار والفاكهة (ومن الواضح أن الطماطم تمثل إحدى مجموعاتها الفرعية) لتوفير رؤية لسلاسل القيمة من زاوية مختلفة.

<sup>3</sup> بورتر، مايكل إي. 1990. "الميزة التنافسية للأمم". مجلة هارفارد بيزنس ريفيو 68 (2): 93-73.

<sup>4</sup> عناصر القدرة التنافسية التي تم تقييمها: الروابط داخل التكتلات وسلاسل القيمة، وفعالية الروابط الأمامية والخلفية، وريادة الأعمال، والحكومة، والوصول إلى المعلومات، والحصول على التمويل والوصول إلى الشركات الداعمة، والشركات الرئيسية، وحماية البيئة، وتعميم وإدماج منظور النوع الاجتماعي

## النخيل والفاكهة



المحلي وعادة ما يتم بيع التمور مجففة أو شبه مجففة للأسواق على المستوى المحلي والقومي (وبصفة رئيسية الشركات في منطقة الدلتا).

ملحوظة: يتم جمع وتصنيف مخلفات أشجار النخيل والتمور في سلسلة قيمة / تكتل المخلفات الزراعية، حيث أنها لا تمثل بمفردها سلسلة قيمة مستقلة ومتطورة، ولكنها تشكل جزءاً مما يمكن اعتباره سلسلة قيمة واحدة ألا وهي المخلفات الزراعية.

تتكون سلسلة قيمة النخيل والفاكهة (والتكتل المحتمل) من أنشطة ما بعد الحصاد للنخيل والفاكهة في الأقصر وقنا. ويشمل ذلك جمع التمور وتصنيعها (على سبيل المثال تجفيفها) وتوزيعها، فضلاً عن المعدات والمدخلات المستخدمة في العملية. وتوجد روابط رأسية وروابط داخلية في سلسلة القيمة وذلك فيما يتعلق بالزراعة والجمع والتجفيف وصنع الشراب والتجارة والتوزيع بالنسبة للتمور. وكما هو الحال مع الطماطم، هناك القليل من أنشطة التصنيع ذات القيمة المضافة على المستوى



### نقاط الضعف

- درجة الابتكار في المنتجات والخدمات أقل من المتوسط في السوق في مصر.
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة والتمويلات بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات
- وجود اتصالات مع كبار التجار والأسواق الكبيرة ولكن الروابط بين الشركات ضعيفة. وعلاوة على ذلك، تقدم الشركات الرئيسية دعماً محدوداً للشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر. ويرجع ذلك على الأغلب إلى عدم قدرة الشركات على تلبية احتياجات السوق من الجودة (والكميات في أغلب الأحيان)، فضلاً عن هيمنة بعض التجار.
- تجزئة المساحات المزروعة والافتقار إلى طرق الزراعة الحديثة غالبية أصناف تمور النخيل غير معروفة، مما يؤدي إلى تدهور جودة الثمار وعدم تجانسها في السوق.
- عدم وجود محطات ملائمة للتعبئة والتجفيف والإنتاج ذي القيمة المضافة

### نقاط القوة

- الطلب الحالي (على المحاصيل والخدمات مثل تقليم أشجار النخيل ومعالجة الإصابات) وكذلك قرب وتوافر المدخلات ووجود روابط رأسية.
- توافر المعلومات والمعرفة في المؤسسات التعليمية.
- أصحاب المصلحة الرسميون / الجهات الفاعلة في السوق والسياسات والمبادرات الحكومية.
- الخدمات المقدمة من قبل أصحاب المصلحة / الجهات الفاعلة في السوق والجهات الحكومية.
- وجود شركات رئيسية.

الشكل # 1 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة الطماطم





التجفيف والتوزيع للأسواق على المستوى المحلي والقومي (بما في ذلك البازارات والهايبر ماركت والفنادق والمطاعم) ، بالإضافة إلى تداول الطماطم الطازجة في إطار سلسلة القيمة / التكتل للتصنيع الغذائي والتعبئة على المستوى القومي. ويؤدي ذلك إلى خلق روابط رأسية بين المزارعين والتجار والقائمين بالتصنيع ومحطات التعبئة والتغليف والموزعين / تجار التجزئة.

تتكون سلسلة قيمة الطماطم من أنشطة ما بعد الحصاد لمحصول الطماطم في الأقصر وقنا. وهذا يشمل جمع المحصول والتصنيع على سبيل المثال التجفيف والتغليف وتوزيع الطماطم. ويعد محصول الطماطم من المحاصيل الرئيسية المزروعة في الأقصر وقنا ، ويتركز بشكل أساسي في إسنا. ومع ذلك، هناك القليل من أنشطة إضافة القيمة التي يتم إجراؤها محلياً ويتم نقل المحصول في الغالب خارج المحافظات للمعالجة والتصنيع. وهناك بعض الأنشطة التي تتم على المستوى المحلي مثل



## نقاط الضعف

- محدودية تميز السوق (الشرائح المستهدفة وأنواع المنتجات) ودرجة الابتكار في المنتجات / الخدمات أقل من المتوسط في السوق في مصر.
- محدودية الأنشطة التي تتم في إطار الإنتاج المحلي ذي القيمة المضافة (على سبيل المثال المراكز)، حيث تتمثل الأنشطة بشكل رئيسي في الزراعة التعاقدية والتجارة والتوزيع.
- يقتصر السوق بشكل أساسي على الأسواق المحلية والإقليمية بسبب انخفاض جودة المنتجات النهائية وانخفاض إمكانية الوصول إلى التقنيات الرئيسية ، مع انخفاض اختراق المنتجات للأسواق الرئيسية على المستوى القومي وأسواق التصدير.
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة والتمويلات بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات
- تؤدي الموسمية وتقلب أسعار الطماطم في مصر إلى عدم انتظام التدفقات النقدية بالنسبة للشركات.
- عدم وجود محطات للتعبئة ومرافق للتبريد واللوجستيات.

## نقاط القوة

- الطلب الحالي وكذلك قرب المدخلات وتوافرها.
- توافر المعلومات والمعرفة في المؤسسات التعليمية.
- الروابط بين الشركات في سلسلة القيمة / التكتل وفي إطار أنشطة الأعمال المماثلة.
- الخدمات المقدمة من قبل أصحاب المصلحة / الجهات الفاعلة في السوق والجهات الحكومية.
- قبول المرأة على نحو تقليدي.

الشكل # 2: نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة النخيل والفاكهة



## النباتات والأعشاب الطبية / العطرية

المدخلات ووجود روابط رأسية في سلسلة القيمة / التكتل. وتمثل الأنشطة الرئيسية في الزراعة (الزراعة التعاقدية) والتجارة المحلية والبيع بالتجزئة. وهناك القليل من أنشطة التصنيع والإنتاج ذو قيمة مضافة أعلى يعد محدوداً، مثل إنتاج الأعشاب والزيوت المعبأة عالية الجودة.

تتكون سلسلة قيمة النباتات والأعشاب الطبية / العطرية من أنشطة ما بعد الحصاد للنباتات والأعشاب الطبية والعطرية الرئيسية في الأقصر وقنا. ويشمل ذلك الجمع والمعالجة والتصنيع (على سبيل المثال التجفيف) والتقطير والتعبئة وتوزيع المنتج. وهناك أنشطة للزراعة والتجفيف والتعبئة والتجارة والتوزيع في الأقصر وقنا، مما أدى إلى قرب



### نقاط الضعف

- محدودية تميز السوق (الشرائح المستهدفة وأنواع المنتجات) ودرجة الابتكار في المنتجات / الخدمات أقل من المتوسط في السوق في مصر.
- محدودية الأنشطة التي تتم في إطار الإنتاج المحلي ذي القيمة المضافة (على سبيل المثال المراكز)، حيث تتمثل الأنشطة بشكل رئيسي في الزراعة التعاقدية والتجارة والتوزيع.
- يقتصر السوق بشكل أساسي على الأسواق المحلية والإقليمية بسبب انخفاض جودة المنتجات النهائية وانخفاض إمكانية الوصول إلى التقنيات الرئيسية، مع انخفاض اختراق المنتجات للأسواق الرئيسية على المستوى القومي وأسواق التصدير.
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة والتمويلات بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات
- تؤدي الموسمية وتقلب أسعار الطماطم في مصر إلى عدم انتظام التدفقات النقدية بالنسبة للشركات.
- عدم وجود محطات للتعبئة ومرافق للتبريد واللوجستيات.

### نقاط القوة

- الطلب الحالي وكذلك قرب المدخلات وتوافرها.
- بالمقارنة مع سلاسل القيمة والتكتلات الأخرى، هناك بعض التميز في السوق، وتدفق الأعمال والمشروعات الجديدة كما أن مستوى الابتكار أعلى من متوسط السوق.
- الخدمات المقدمة من قبل أصحاب المصلحة / الجهات الفاعلة في السوق والجهات الحكومية.
- الدعم المقدم من قبل الشركات الرئيسية للشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs

الشكل # 3 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة النباتات والأعشاب الطبية / العطرية



## تصنيع وتعبئة الأغذية



ذلك (والخضروات) الفاصوليا الخضراء والبامية، إلخ. في الأقصر وقنا. ويشمل ذلك التجفيف والتجميد والتعبئة والتوزيع والبيع بالتجزئة.

تتكون سلسلة قيمة تصنيع وتعبئة الخضر والفاكهة (والتكتل المحتمل) من أنشطة التصنيع الغذائي بصفة عامة، بما في ذلك عمليات ما بعد الحصاد للفاكهة الرئيسية (الطماطم والمانجو والموز والعنب وما إلى



### نقاط الضعف

- مستوى الابتكار أقل من المتوسط في السوق في مصر
- محدودية أنشطة الأعمال مع الأسواق التي تتطلب منتجات عالية الجودة، مثل المصدرين، مما يعوق أيضاً الفرص مع الشركات الرئيسية. وقد تكون هذه القيود بسبب الافتقار إلى بيانات السوق (عدم الوصول إليها)، ونقص العمالة الفنية / الموظفين التقنيين، والبنية التحتية الرئيسية أو جوانب سلسلة الإمداد والتوريد وغياب المواصفات / التوحيد القياسي لبعض المنتجات.
- عدم كفاية المورد في جميع مراحل سلسلة القيمة (من المواد الخام وحتى خدمات التعبئة والتغليف).
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة
- انخفاض الطلب على الغذاء من قبل قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي بسبب جائحة كوفيد19.
- تحديات الوصول إلى بعض المدخلات من خلال سلاسل القيمة العالمية.
- مخاطر المنافسة الحادة في أسواق التصدير.

### نقاط القوة

- حجم السوق كبير مع ارتفاع حجم الطلب، حيث يعتبر قطاع الأغذية أكبر قطاع صناعي في الأقصر وقنا (حسب عدد المصانع).
- قرب المدخلات وتوافرها مزايًا لأصحاب المصلحة الرسميين / الجهات الفاعلة في السوق، والسياسات والمبادرات الحكومية، و الخدمات المستهدفة والوصول إلى صانعي السياسات.
- كثرة دخول الشركات والأعمال الجديدة، مقارنة بسلاسل القيمة / التكتلات الأخرى.
- نسبة اختراق التمويل أعلى من المتوسط مقارنة بسلاسل القيمة / التكتلات الأخرى.
- توافر المعلومات والمعرفة في المؤسسات التعليمية.
- قبول المرأة على نحو تقليدي
- إنشاء شبكة طرق جديدة تربط المنطقة بموانئ البحر الأحمر للتصدير

الشكل # 4 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة تصنيع وتعبئة الخضر والفاكهة



## قصب السكر (بما في ذلك المخلفات)

المنتجات الثانوية بواسطة المصانع (مثل الباجاس (تفل القصب) وطين السكر والعسل الأسود)<sup>5</sup>. وهناك أيًا بعض الأنشطة التي تتعلق بجمع ومعالجة وتصنيع مخلفات مزارع قصب السكر (القش والأكوام) لإنتاج العلف الحيواني والسماد العضوي والوقود. ومع ذلك، فإن معظم مخلفات قصب السكر يتم حرقها في مكان مفتوح.

يتكون تكتل قصب السكر من أنشطة ما بعد الحصاد بالنسبة لقصب السكر في الأقصر وقنا، والتي تهدف إلى إنتاج السكر. ويشمل ذلك جمع قصب السكر وتصنيع السكر وتعبئته وتوزيعه. كما يتضمن دعم أنشطة سلسلة القيمة مثل الأعلاف الحيوانية والسماد العضوي وإنتاج الطاقة من متبقيات قصب السكر. وتتمثل الأنشطة الرئيسية في الزراعة ومعالجة وتصنيع السكر وكذلك جمع وإعادة تدوير وتجارة بعض



### نقاط الضعف

- محدودية التميز والابتكار وريادة الأعمال والتعاون بين الشركات.
- محدودية قبول المرأة من الناحية الثقافية ووجود عوائق لوجستية في عملية الجمع والنقل بسبب تجزئة الأراضي
- الافتقار إلى التنوع في الأنشطة في المراحل الأولى من سلسلة القيمة
- عدم وجود أنشطة لإعادة تدوير مخلفات قصب السكر قبل المعالجة والتصنيع
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة ومحدودية الحصول على التمويل بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات
- احتياج زراعة قصب السكر لكثافة مائية عالية والافتقار إلى طرق الري الحديثة (مثل الري بالتنقيط)
- نقص موردي آلات إعادة التدوير

### نقاط القوة

- قرب المدخلات وتوافرها
- أصحاب المصلحة الرسميين / الجهات الفاعلة في السوق ، والسياسات والمبادرات الحكومية، فضلاً عن الخدمات التي يتم تقديمها. الروابط بين الشركات في سلسلة القيمة / التكتل وفي إطار أنشطة الأعمال المماثلة.
- توافر المعلومات والمعرفة في المؤسسات التعليمية.
- الشركات الرئيسية التي تقدم الدعم للشركات الناشئة و المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs

الشكل # 5 نقاط القوة والضعف في تكتل قصب السكر

<sup>5</sup> منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية ، 2016 ، توظيف الشباب لتحقيق الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في صعيد مصر - مسح فرص الأعمال في محافظة





## المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية

ومع ذلك ، من المهم ملاحظة أن أنشطة رفع قيمة المخلفات في الأقصر وقنا ، وكذلك في جميع أنحاء مصر ، تعتمد عادةً على تدفقات المخلفات المختلطة وأن التمييز الصارم لا ينطبق من الناحية العملية. وهناك شركات تعمل في مجال جمع ومعالجة وتصنيع أنواع مختلفة من تدفقات المخلفات لإنتاج مواد مضغوطة يتم كبسها قابلة لإعادة التدوير، وكبسولات بلاستيكية مضغوطة ، بالإضافة إلى الوقود المشتق من المخلفات (المرفوضات) RDF، ويكون لديها روابط خلفية مع جامعي المخلفات الذين ينتمون عادة إلى القطاع غير الرسمي وموردي المعدات الأساسية.

تشمل سلسلة قيمة المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية (والتكتل المحتمل) إدارة المخلفات الصلبة (جمع وفرز ومعالجة / رفع قيمة وتوزيع) المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية. ونقوم بتعريف مخلفات البلدية حيث تشمل أبرز أنواع المخلفات من المنشآت التجارية والمنازل في صعيد مصر: تدفقات المخلفات من المواد القابلة لإعادة التدوير (الورق والكرتون والبلاستيك والألمنيوم والزجاج) ومخلفات الغذاء. ونعرف المخلفات الصناعية على أنها تدفقات المخلفات التي تنتجها ورش العمل أو المصانع ، بما في ذلك مخلفات المنسوجات، والأخشاب ، والمخلفات الإلكترونية ، والإطارات ، والزجاج والمياه (معالجة المياه).



### نقاط الضعف

- حجم السوق محدود بسبب مجموعة مختلفة من العوامل، تتضمن عدم ثقة المشترين فيما يتعلق بجودة المنتجات ، والقدرة المحدودة للشركات على تحقيق مواصفات المنتج والكميات المطلوبة من قبل السوق.
- عدم وجود دعم خاص بسلسلة القيمة (المؤسسات والسياسات)
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة والتمويلات بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات، ويرجع ذلك أساساً إلى مشكلات عدم الرسمنة وغياب اللوائح الواضحة ومواصفات المنتج والتوحيد القياسي له
- عدم وجود أنشطة لإعادة تدوير مخلفات قصب السكر قبل المعالجة والتصنيع
- محدودية المعلومات والمعرفة المتاحة في المؤسسات التعليمية
- محدودية كل من الشركات الرئيسية في الأقصر وقنا والدعم المقدم من قبلها للشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs
- عدم الوصول بشكل كاف إلى موردي المواد الخام وعدم توافر تقنيات المعالجة والتصنيع

### نقاط القوة

- قرب المدخلات وتوافرها
- أتميز السوق فيما يتعلق بالشرائح وأنواع المنتجات
- كثرة دخول الشركات الجديدة
- مستوى الابتكار أعلى من المتوسط في السوق في مصر
- الوصول إلى صانعي السياسات

الشكل # 6 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية

## المخلفات الزراعية



وتصنيع المخلفات الزراعية بشكل عام على مستويات منخفضة ، على الرغم من أن هذا يختلف باختلاف نوع المخلفات. ويتم حرق معظم مخلفات أشجار النخيل وقصب السكر في الهواء الطلق، وإلقاء مخلفات الموز في المجاري المائية - حيث يصعب حرقها - بينما تجد مخلفات الطماطم متناثرة في الحقول والطرق أثناء نقلها.

ملحوظة: من أجل القيام بالتحليل الحالي، لا تتضمن سلسلة القيمة هذه مخلفات قصب السكر حيث أنها تعتبر من تدفقات المخلفات المركزية في تكتل قصب السكر. وكما تم وصفه مسبقاً، يتم جمع كميات قليلة من مخلفات قصب السكر من الحقول لاستخدامها في السماد العضوي وأعلاف الحيوانات، وتطبيقات تحويل المخلفات إلى طاقة.

تضم سلسلة قيمة المخلفات الزراعية (والتكتل المحتمل) عمليات جمع وفرز ومعالجة / ورفع قيمة وتوزيع المخلفات الزراعية ، بما في ذلك روث الحيوانات وأشجار النخيل ومخلفات التمور وتشذيب الأشجار ومخلفات المحاصيل (الطماطم والموز وما إلى ذلك). كما تتضمن إنتاج أعلاف الحيوانات والسماد العضوي من المخلفات الزراعية. وتتمثل المخلفات المتولدة من أشجار النخيل في أوراق النبات، والسعف والتمور من الدرجة الثانية. وحالياً، يتم بيع معظم مخلفات النخيل كمواد خام. ويتم استخدام أوراق النبات لإنتاج صناديق التعبئة للفاكهة والخضروات ، بينما تستخدم مخلفات النخيل في صناعة علف الحيوانات. وتستخدم مخلفات الذرة في بعض الأحيان لإنتاج السيلاج ، على الرغم من أنها تتنافس مع مخلفات قصب السكر في الأقصر وقنا وهي أكثر شيوعاً في سوهاج. وتكاد تكون معالجة وتصنيع مخلفات الموز قليلة أو معدومة، مع وجود بعض الأنشطة القليلة لإنتاج السماد العضوي. ويتم معالجة



### نقاط الضعف

- حجم السوق محدود بسبب مجموعة مختلفة من العوامل، تتضمن عدم ثقة المشترين فيما يتعلق بجودة المنتجات، والقدرة المحدودة للشركات على تحقيق مواصفات المنتج والكميات المطلوبة من قبل السوق.
- عدم وجود دعم خاص بسلسلة القيمة (المؤسسات والسياسات)
- الافتقار إلى برامج التمويل المحددة والتمويلات بشكل عام لأنشطة الأعمال والمشروعات، ويرجع ذلك أساساً إلى مشكلات عدم الرسمنة وغياب اللوائح الواضحة ومواصفات المنتج والتوحيد القياسي له.
- محدودية المعلومات والمعرفة المتاحة في المؤسسات التعليمية
- والدعم المقدم من قبلها للشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs عدم وجود محطات للتعبئة ومرافق للتبريد واللوجستيات.
- عدم الوصول بشكل كاف إلى موردي المواد الخام وعدم توافر تقنيات المعالجة والتصنيع

### نقاط القوة

- قرب المدخلات وتوافرها
- تميز السوق فيما يتعلق بالشرائح وأنواع المنتجات
- كثرة دخول الشركات الجديدة
- مستوى الابتكار أعلى من المتوسط في السوق في مصر
- الوصول إلى صانعي السياسات

الشكل # 7 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة المخلفات الزراعية





## الطاقة الشمسية والغاز الحيوي

الحيوي ت شييد وبناء وتصميم وتركيب و توزيع وصيانة وحدات الغاز الحيوي. وهناك بعض الأنشطة القليلة التي تتعلق بالأعمال والمشروعات في المجالات الرئيسية في سلسلة قيمة الغاز الحيوي في الأقصر وقنا، ويتضمن ذلك تشييد وبناء وتصميم وتركيب وتوزيع وصيانة وحدات الغاز الحيوي.

ملحوظة: يتم النظر في سلاسل القيمة الخاصة بالطاقة الشمسية والغاز الحيوي معاً هنا نظراً لأوجه التشابه بينهم فيما يتعلق بالسوق.

تشمل سلسلة القيمة الخاصة بالطاقة الشمسية تصميم وتصنيع وتركيب وتوزيع وصيانة أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية وأنظمة الطاقة الشمسية الحرارية (معظمها أنظمة قائمة بذاتها من أجل التطبيقات الزراعية). وتوجد أنشطة قليلة ومتفرقة، وإن كانت متنامية، تتعلق بالأعمال والمشروعات في سلسلة القيمة الخاصة بالطاقة الشمسية في الأقصر وقنا، معظمها في مجال الهندسة والمشتريات والمقاولات EPC فضلاً عن التشغيل والصيانة وتوزيع وتسويق الأنظمة، مع التركيز على التطبيقات القائمة بذاتها في الزراعة. وتشمل سلسلة قيمة الغاز



### نقاط الضعف

- تفاوت قليل في أنواع نماذج وتقنيات المشروعات التي تعمل في مجال الطاقة الشمسية في الأقصر وقنا. وتقوم الشركات عادةً باستيراد الأنظمة وغالبًا ما تحصل على المعرفة والمعلومات من القاهرة أو الوجه البحري وتعمل في مراحل سلسلة القيمة الأقرب للعملاء.
- عدم وجود دعم خاص بسلسلة القيمة (المؤسسات والسياسات)
- بينما يوجد بعض برامج التمويل المحددة، إلا أن اختراق التمويل للشركات أقل من المتوسط في مصر دعم محدود من قبل الشركات الرئيسية للشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs
- تقع أغلبية مواقع العمل والعملاء في المناطق الريفية وفي بعض الأحيان في المناطق النائية (على سبيل المثال في الصحراء)، وهناك معوقات تواجه المرأة للعثور على فرص عمل في السوق، لأسباب لوجستية وثقافية بشكل رئيسي.
- القدرات المحدودة لمقدمي الخدمات الفنية

### نقاط القوة

- الطلب الحالي
- كثرة دخول الشركات الجديدة في التكتلات
- مستوى الابتكار أعلى من المتوسط بالنسبة للسوق في مصر
- الوصول إلى الأعمال والمشروعات الداعمة ضمن سلسلة القيمة
- محدودية المشكلات التي تتعلق بعدم الرسمنة والموسمية
- توافر برامج تمويل محددة لقطاع الطاقة المتجددة

الشكل # 8 نقاط القوة والضعف في سلسلة قيمة المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية

تحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال

## 3 تحديد القدرة التنافسية وفرص الأعمال

في مشروعات مماثلة تم تنفيذها بواسطة منظمة اليونيدو في مصر في 2104 / 2015 و 2016 / 2017، 7، بالإضافة إلى النتائج الرئيسية لإعداد القائمة الطويلة والقائمة المختصرة و وثائق المعلومات الخاصة بفرص الأعمال، وترتيبها حسب الأولوية.

بالتوازي مع تقييم سلاسل القيمة والتكتلات ، تم مسح وتحديد فرص الأعمال BOM لتحديد مجموعة من الفرص ذات معدلات نجاح عالية لرواد الأعمال في قطاعات مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE في مراحل مختلفة من موهوم وتطورهم. ويقدم هذا القسم نظرة عامة على منهجية مسح وتحديد فرص الأعمال BOM ، والتطورات التي تمت

### 1.3 نظرة عامة عن المنهجية

المحددة من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة والمشروعات السابقة الخاصة بالشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر التي تم تنفيذها في الفترة من 2016 - 2019. وتتضمن النسخة المطورة لمنهجية مسح وتحديد فرص الأعمال BOM، التي تم إعدادها في 2020 / 2021، الحد الأدنى من معايير الأداء - ويطلق عليها "معايير الأهلية واجبة الاستيفاء" - والتي تحدد سريعاً فرص الأعمال التي تتمتع باحتمالية عالية للتحقيق، مع مراعاة اعتبارات السوق الرئيسية والتنظيمية والبنية التحتية. وتشمل المعايير ستة مؤشرات تمثل "عوامل النجاح الحاسمة" ويتم استبعاد الفرصة على الفور إذا لم يتم استيفاء مؤشر واحد. وعلاوة على ذلك ، تم أيّضاً إعطاء الأولوية للفرص الواردة في القائمة المختصرة مقابل مجموعة من المعايير المهمة بالنسبة لمشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE. وأخيراً ، تم تجميع فرص الأعمال وفقاً للأسواق التي تعمل فيها ، في تحليل "السوق الفرعي" وتصنيفها وفقاً للمراحل التي تحققها الشركات.

تعد منهجية مسح وتحديد فرص الأعمال BOM أسلوب منهجي يستخدم لمسح فرص الأعمال الواعدة وترتيبها حسب الأولوية. وقد تم إعدادها بواسطة كل من منظمة اليونيدو و شركة كيمونكس مصر Chemonics Egypt في عام 2014، كما تم تطويرها وتنقيحها في إطار مشروعات متعاقبة، مع تطبيق المنهجية في السوق المصري أكثر من 30 مرة من قبل العديد من الجهات المانحة منذ ذلك الوقت. ويتمثل الهدف الرئيسي من هذا المسح في تحديد فرص الأعمال التي تقوم باستيفاء المعايير المحددة مسبقاً للفرص التي تتمتع باحتمالية نجاح عالية للشركات الناشئة وكذلك المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر MSMEs.

ويعتمد تحديد فرص الأعمال على التقارير المنشورة وغير المنشورة، والموارد التي تم مشاركتها من قبل فريق منظمة اليونيدو ، والفرص

### 2.3 نظرة عامة على النتائج

يتم عرض النتائج الرئيسية لمسح فرص الأعمال أدناه.

#### ترتيب فرص الأعمال حسب الأولوية

تم ترتيب فرص الأعمال حسب مجموعة مكونة من 21 معياراً ووزناً يحددها المستخدم، حيث يتم مقارنة فرص الأعمال الواردة في القائمة المختصرة وترتيبها نوعياً بناءً على مجموعة من المعايير المستمدة من أهداف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE كما قد تمت المقارنة النوعية وترتيب فرص الأعمال المدرجة في القائمة المختصرة بناءً على مجموعة من المعايير المستمدة من أهداف المشروع IGGE ومجموع الدرجات من قبل الخبراء. وعلاوة على ذلك ، تم تحليل الفرص المدرجة في القائمة المختصرة على مستوى عالٍ من منظور الممولين

وصانعي السياسات بالإضافة إلى منظمة اليونيدو.

ومن خلال التحليل العام لخارطة البيانات يتم تسليط الضوء على النتائج الهامة لبعض المؤشرات المحددة وهي: الروابط الأمامية والخلفية، ووجود الطلب ، وكثافة رأس المال ، ودرجة الابتكار ، ومدى إضافة القيمة، وكثافة العمالة، وتفضيل المرأة. كما يتم إلقاء الضوء على تنوع فرص الأعمال وإمكانات تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية فضلاً عن الأثر البيئي الإيجابي.

**الروابط:** تتمتع معظم فرص الأعمال الواردة في القائمة المختصرة بروابط أمامية وخلفية هامة بالأسواق المحلية (نفس المحافظة) بنسبة 73% و 71% على التوالي. وفيما يتعلق بإمكانات الروابط أمامية على وجه التحديد ، فإن 20% من فرص الأعمال التي تم تحديدها، ترتبط بالأسواق في القاهرة وأسواق التصدير و6% فقط ترتبط بأسواق التصدير. وبالنظر إلى الروابط الخلفية ، فإن 24% من فرص الأعمال ترتبط بالعرض في أسواق القاهرة وأسواق التصدير و 2% ترتبط بسوق التصدير فقط.



**الطلب:** وبالنسبة للطلب، فإن 35% من فرص الأعمال تتمتع بطلب قائم في نفس المحافظة و 43% منها تتمتع بطلب كبير في صعيد مصر ، بينما 22% منها تتمتع بطلب معقول في الوجه البحري فقط.



**كثافة رأس المال:** وبالنسبة لكثافة رأس المال ، فإن 43% من فرص الأعمال لا تتطلب رؤوس أموال ضخمة (أي أنها تتطلب أقل من 500,000 جنيهاً مصرياً) ، بينما 6% فقط تتطلب 100 مليون جنيهاً مصرياً.



**الابتكار:** فيما يتعلق بدرجة الابتكار، تتمتع 51% من فرص الأعمال بدرجة كبيرة من الابتكار بينما 55% تحقق قيمة مضافة عالية.



**فرص العمل والتوظيف:** فيما يتعلق بفرص العمل والتوظيف، فإن 61% من فرص الأعمال تعد كثيفة العمالة و 39% منها تعد مواتية للمرأة للعمل بها.



وتشمل أفضل عشر فرص تلك التي تتماشى مع أهداف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE وتواجه عوائق أقل نسبياً لدخول السوق ولها تأثير اجتماعي أعلى مقارنة بالمجموعة. وتتمحور فرص الأعمال حول الخضار والفاكهة المجففة لمجموعة متنوعة من المشترين في الأسواق المحلية وأسواق التصدير، وأعلاف الحيوانات، والسماذ العضوي والغاز الحيوي للمنازل الريفية / الأسواق الزراعية وأخيراً خدمات التسويق والزراعة لأسواق الزراعة المحلية:

الغاز الحيوي / السماذ العضوي من المخلفات الحيوانية للمنازل والدواجن وتربية الحيوانات



خدمات التسويق الزراعي غير التقليدية



الفواكه والخضروات المجففة للتصدير



النباتات العطرية والتوابل المجففة في الشمس للأسواق المحلية



النباتات العطرية المجففة بالهواء الساخن لأسواق التصدير



علف الحيوانات المصنوع من الباجاس (تفل قصب السكر) لمربي الماشية



الطماطم المجففة في الشمس للمستهلكين وتجار التجزئة



الفواكه والخضروات المجففة للأسواق المحلية



خدمات زراعية متقدمة لمزارعي النخيل ، بما في ذلك معالجة النخيل والفواكه



التمور المجففة من التمور الطازجة للأسواق المحلية





## مرحلة الشركة وتحليل السوق الفرعي

تم تجميع فرص الأعمال وفقاً للأسواق التي تعمل فيها ، في تحليل "السوق الفرعي" وتصنيفها وفقاً للمراحل التي تحققها الشركات بناءً على خبرات اليونيدو في جنوب الصعيد.

يصعب بدؤها كشركات متناهية الصغر إلى صغيرة حيث يجب أن تبدأ بقدرة إنتاجية أعلى لتكون مربحة ومجدية. ويمكن تحقيق معظم فرص الأعمال (34؛ 67%) من خلال الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي من شأنها أن تنمو إلى شركات متوسطة ثم إلى شركات كبيرة.

وعلاوة على ذلك، وبعد ملاحظة أنماط الفرص في القائمة المختصرة التي تضم 51 من فرص الأعمال التي تم تحديدها، من حيث الأسواق / سلاسل القيمة / التكتلات التي تقوم بخدمتها بالإضافة إلى جوانبها الأقوى والأضعف، قمنا بتجميع الفرص لمواصلة استكشاف التدخلات التي يمكن تنفيذها من أجل خدمة مجموعات فرص الأعمال. وقمنا بتجميع 51 فرصة في سبعة أسواق فرعية؛ حيث يحتوي كل سوق فرعي على مجموعة من فرص الأعمال مجمعة ومصنفة حسب نقاط القوة والضعف المشتركة والأسواق التي تقوم بخدمتها والتحديات التي تتعلق بالسياسات. ويوضح الشكل # 13 الأسواق الفرعية التي تم تحديدها.

ويعرض الجدول # 4 أدناه مجموعة من فرص الأعمال في كل من الأسواق الفرعية. وتقوم معظم هذه الفرص بخدمة الأسواق الفرعية للمنتجات المجففة وأعلاف الحيوانات والسماد العضوي وحلول الطاقة المتجددة والمنتجات الوسيطة ، مما يشير إلى وجود إمكانات في جميع القطاعات الثلاثة لمشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE ، وكذلك في التصنيع ذي القيمة المضافة.

تنوع فرص الأعمال الواردة في القائمة المختصرة وعددها 51، من فرص تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والشركات المتوسطة إلى الكبيرة وبعضها يقع في فئة فرص الأعمال التي تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي يمكن أن تنمو لتصبح متوسطة إلى كبيرة. وهناك أربعة من فرص الأعمال تستهدف مرحلة الشركات متناهية الصغر والصغيرة؛ و12 تستهدف الشركات المتوسطة إلى الكبيرة و 34 تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي قد تنمو إلى متوسطة وكبيرة. ويقدم الملحق 3 - "قائمة فرص الأعمال المصنفة على أساس مرحلة الشركة" قائمة مختصرة تضم فرص الأعمال المصنفة وفقاً لدرجة تطور ونمو الشركة.

ويمكن تحقيق فرص الأعمال بشكل كبير بواسطة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة، والتي يمكنها - من الناحية النظرية - أن تنمو لتصبح متوسطة إلى كبيرة. ومع ذلك، وفي كثير من الحالات، فإنها تميل إلى أن تظل على نطاق صغير بحيث تخدم الأسواق المحلية بسبب الافتقار إلى نماذج الأعمال التي من شأنها التغيير والتحول إلى هيكل يمكن أن يدعم النمو. ويمكن دعم هذه الأنواع من الأعمال من قبل الجمعيات الأهلية المحلية وكيانات الإقراض الأصغر. أما بالنسبة لفرص الأعمال الـ 12 (والتي تمثل 24%) وتستهدف الشركات المتوسطة إلى الكبيرة، فإنها

## تجميع وتصنيف 51 من فرص الأعمال



الشكل # 9 تجميع وتصنيف 51 من فرص الأعمال في أسواق فرعية

فرص الأعمال	السوق الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الفواكه والخضروات المجففة للتصدير</li> <li>• النباتات العطرية والتوابل المجففة في الشمس للأسواق المحلية</li> <li>• الطماطم المجففة في الشمس للمستهلكين وتجار التجزئة</li> <li>• بودة البصل المجفف للمستهلكين وتجار التجزئة وصناعة المواد الغذائية</li> <li>• النباتات العطرية المجففة بالهواء الساخن لأسواق التصدير</li> <li>• الفواكه والخضروات المجففة للأسواق المحلية</li> <li>• التمور المجففة من التمور الطازجة للأسواق المحلية</li> </ul>	<h3>المنتجات المجففة</h3> <p>الزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي SA&amp;FP </p> <p>يتم دمج التصنيع الغذائي مع الطاقة المتجددة (من خلال التجفيف الشمسي). ويعد من الأسواق الفرعية الواعدة للغاية ويمكن أن ينمو ليصبح صناعة شاملة في الأقصر وقنا. وسيساهم هذا السوق الفرعي في الحد من إهدار الطعام، ورفع قيمة المنتجات الزراعية وتحقيق أثر إضافي للمزارعين. كما سيقوم بالاستفادة من أشعة الشمس القوية الساطعة في الأقصر وقنا. ويعد كثيف العمالة حيث يمكن أن يقوم بخلق فرص عمل للعمالة متوسطة المهارة فضلاً عن خلق أدوار تتمتع بالمهارة. ويمكن لهذه الصناعة أن تخدم أسواقاً مختلفة سواء المحلية أو أسواق التصدير.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• علف الحيوانات المصنوع من الشعير لمربي الماشية</li> <li>• أعلاف الحيوانات العامة المخمرة من المخلفات الزراعية لمربي الماشية</li> <li>• السماد العضوي المصنوع من الديدان (فيرمي كومبوست) من المخلفات الغذائية والزراعية للمزارعين</li> <li>• أعلاف الحيوانات المصنوعة من نوى التمور لتجار التجزئة</li> <li>• تربية الديدان من أجل مصنعي السماد العضوي المصنوع من الديدان (فيرمي كومبوست) و مزارع الأسماك</li> <li>• علف الحيوانات المصنوع من الباجاس لمربي الماشية</li> <li>• علف الحيوانات المصنوع من قش قصب السكر لمربي الماشية</li> <li>• الفحم الحيوي من مخلفات قصب السكر للمزارعين</li> </ul>	<h3>علف الحيوانات والأسمدة الحيوية</h3> <p>الزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي SA&amp;FP </p> <p>يتكامل هذا السوق الفرعي تماماً مع سلاسل القيمة الزراعية. ويعد مثلاً رئيسياً وجوهرياً للاقتصاد الدائري في الأنشطة الاقتصادية. ويقوم باستخدام المخلفات الزراعية كما يقوم بخدمة الزراعة المستدامة. وسوف يؤدي نمو هذا السوق إلى زيادة ربحية العمليات الزراعية، وتحقيق دخل إضافي للمزارعين عن طريق شراء المخلفات الزراعية الناتجة من المزارع، وتعزيز الاستدامة والحد من المخاطر البيئية المرتبطة بالأسمدة الكيماوية وأعلاف الحيوانات المصنوعة وحرق متبقيات الكتلة الحيوية. كما يوفر الماء والطاقة بشكل غير مباشر عن طريق استبدال الأعلاف والأسمدة التقليدية التي يتطلب إنتاجها استخداماً مكثفاً للمياه والطاقة. وسيساهم ذلك في تعزيز الزراعة ودعم تصدير المنتجات الزراعية من خلال توفير بدائل عضوية للأعلاف والأسمدة المصنوعة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ألياف من مخلفات الموز للمنتجات اليدوية</li> <li>• أوراق الفنون من المخلفات الزراعية للمستهلكين</li> </ul>	<h3>الإكسسوارات المصنوعة يدوياً</h3> <p></p> <p>تعد جزء من السوق الأوسع للصناعات الإبداعية ويعتمد بشكل أساسي على رفع قيمة المخلفات الزراعية بالنسبة للإكسسوارات المنزلية. وهو سوق فرعي كثيف العمالة، على الرغم من أنه ربما يكون على نطاق أصغر من غيره من الأسواق.</p>

## فرص الأعمال

- الغاز الحيوي / السماد العضوي من المخلفات الحيوانية للمنازل والدواجن وتربية الحيوانات
- وحدات الغاز الحيوي لمزارع الماشية والدواجن
- سخانات وكبسولات الكتلة الحيوية من المخلفات الزراعية لمزارع الدواجن
- تدفئة مزارع الدواجن باستخدام الطاقة الشمسية الحرارية
- مكافحة الآفات باستخدام أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية للمزارعين
- أنظمة تهوية لمزارع الدواجن تعمل ب الطاقة الشمسية الكهروضوئية
- أنظمة إضاءة لمزارع الدواجن تعمل ب الطاقة الشمسية الكهروضوئية
- مضخات للمزارعين تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية
- وحدات التخزين المبردة التي تعمل بالطاقة الشمسية للمزارعين وتجارة التجزئة

## السوق الفرعي

### حلول الطاقة المتجددة



الطاقة المتجددة RE

تعد الطاقة المتجددة من الأسواق سريعة النمو في مصر. ومع ذلك ، فإن هذا السوق الفرعي فريد من نوعه حيث أنه يتمحور حول خدمة سلاسل القيمة الزراعية. وسوف يركز هذا السوق الفرعي على دمج الطاقة المتجددة في العمليات الزراعية، بما في ذلك المعدات الزراعية التي تعمل بالطاقة الشمسية والطاقة الشمسية للاستخدام في المزارع بشكل عام، وكذلك للإضاءة أو استهلاك الطاقة في المباني الإدارية ومسكن العمال. وسيؤدي ذلك إلى زيادة ربحية المزارعين (الذين ينفقون حالياً 30% من تكاليفهم على الطاقة) ، وتوفير دعم الطاقة بالنسبة للحكومة، وفي بعض الحالات رفع قيمة المخلفات الناتجة عن المزارع. ويشمل هذا السوق الفرعي أيضاً المعدات الزراعية التي تعمل بالطاقة الشمسية. ويدور السوق الفرعي حول ثلاث تقنيات: الطاقة الشمسية الحرارية، والطاقة الكهروضوئية (PV) والغاز الحيوي. كما أنه لا يقوم بالتركيز على خدمة المزارع فحسب، بل أيّ ضا خدمة وحدات التخزين المبردة والقائمين بالتصنيع الغذائي.

### بيع المنتجات الغذائية بالتجزئة



الزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي SA&FP

- منتجات العسل الأسود من قصب السكر للمستهلكين وتجارة التجزئة
- المنتجات الغذائية التقليدية التي يتم بيعها بالتجزئة مثل المخبوزات والوجبات الجاهزة للأسواق المحلية
- تعبئة وتغليف النباتات العطرية المجففة للأسواق المحلية
- المنتجات الزراعية المجمدة المعبأة للأسواق الصغيرة

يربط هذا السوق الفرعي المنتجات الزراعية بالأسواق المحلية من خلال التصنيع ذي القيمة المضافة. وتأتي معظم منتجات التجزئة في قطاع الأغذية في الأقصر وقنا من الوجه البحري. ومع ذلك ، فإن التصنيع الغذائي للمنتجات الزراعية لخدمة أسواق البيع بالتجزئة يمكن أن يؤدي إلى استبدال المنتجات الموجودة في السوبر ماركت ومحلات البقالة بتلك المنتجة محلياً. ومن ثم يستهدف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE الاستهلاك المستدام حيث تقوم الموارد المحلية بخدمة الأسواق المحلية، والحد من استهلاك الطاقة في النقل ، وتصنيع المنتجات الزراعية بالقرب من المصدر ، وتخفيض تكلفة نقل المواد الخام إلى أسواق الوجه البحري.



## التكنولوجيا / تصنيع المعدات

الطاقة المتجددة RE



يعد هذا السوق الفرعي جزء من قطاع الصناعات الهندسية وكذلك قطاع الصناعات الكيماوية. ويركز على إنتاج المعدات التكنولوجية والآلات لخدمة قطاعي الأغذية والزراعة. وسوف يؤدي إنتاج المعدات التكنولوجية محلياً إلى تمكين المنشآت الصناعية الأخرى من التوسع في عملياتها. ويؤدي ذلك إلى إمكانية الحصول على معدات فعالة من حيث التكلفة، مع إمكانية إضافة خدمات الصيانة. وينصب التركيز على المعدات التي تمكن من تحقيق الإنتاج الغذائي المستدام، بما في ذلك التجفيف لتقليل الهادر، وإعادة تدوير المخلفات الزراعية، وأنظمة مكافحة الحيوية للآفات، إلخ.

- الآلات الزراعية لأعمال إعادة التدوير (آلات التقطيع، الكسارات، الشاحنات، ماكينات التحميل (اللودر)، آلات تشذيب النخيل)
- نظام فعال لصناعة أعلاف الحيوانات لمزارع الدواجن وإنتاج الأرناب
- مصائد الفيرومونات للمكافحة الحيوية للآفات للمزارعين
- فراش للمزارع من مخلفات الأخشاب لمزارع الدواجن والماشية
- تصنيع مجففات الفاكهة والخضروات
- مكونات أنظمة الري المتقدمة للمزارعين

## المنتجات الوسيطة من أجل الصناعات (بما في ذلك المواد الغذائية والمستحضرات الصيدلانية والخشب والورق)



معظم واردات مصر عبارة عن سلع صناعية وسيطة. يركز هذا السوق الفرعي على تقديم العديد من المنتجات والخدمات الصناعية الوسيطة للصناعات بما في ذلك المواد الغذائية والمستحضرات الصيدلانية والخشب والورق. ويقوم بخلق تفاعلاً قوياً عبر سلاسل القيمة. ويمكن هذا السوق الفرعي سلاسل القيمة من النمو من خلال توفير سلع محلية وسيطة ذات قيمة مضافة. وتتمثل جميع الفرص في تلك التي تتمتع باستهلاك للموارد أقل من متوسط السوق، مما يزيد من استدامة الأسواق النهائية. وتضيف هذه المنتجات قيمة أكبر لنفس الموارد تفوق الممارسات الحالية.

- شراب التمر (الديس) من تمر الدرجة الثانية للصناعات الغذائية وصناعة الأعلاف
- مستخلصات الزيوت من النباتات العطرية للعبور ومستحضرات التجميل والمواد الغذائية
- لب الورق من الباجاس (تفل قصب السكر) لصناعة الورق
- الإيثانول من دبس قصب السكر (العسل الأسود) لصناعة المستحضرات الصيدلانية
- ألواح ليفية متوسطة الكثافة MDF من المخلفات الزراعية لصناعة الأخشاب
- معجون الطماطم من طماطم الدرجة الثانية لمحطات التعبئة والتغليف
- مراكز الطماطم / المانجو من الطماطم / المانجو من الدرجة الثانية لصناعة الأغذية
- تحويل التمور إلى بودرة (غير فوري) للصناعات الغذائية والألبان
- تصنيع المرابي لمحطات التعبئة والتغليف (الحلويات)
- مخدمات التسويق الزراعي غير التقليدية لتجار التجزئة والأسواق الصغيرة
- خدمات لمزارعي النخيل بما في ذلك التشذيب والجمع والمعالجة

من مدخلات الزراعة مما يؤدي إلى تعزيز الاستدامة فيما يتعلق بأنشطتها الاقتصادية الشاملة. فعلى سبيل المثال، يؤدي تجفيف الفاكهة باستخدام الطاقة الشمسية إلى تقليل الهادر من المنتجات الزراعية مع استخدام الطاقة المتجددة أيضًا. وعليه فإن التصنيع المستدام من شأنه زيادة وتعزيز الاستدامة الكلية لسلاسل القيمة حيث سيتم استخدامها على سبيل المثال الطماطم). وتبين الفرص المختلفة، مثل رفع قيمة المخلفات الصناعية الزراعية الناتجة من مصانع قصب السكر وتحويلها إلى سماد عضوي أو إنتاج الأخشاب المضغوطة MDF، كيف يمكن أن يكون الاقتصاد الدائري جزءًا من الأنشطة الصناعية العامة السائدة حتى في المناطق الريفية في مصر، مما يؤدي إلى الانتعاش الصناعي والتنمية الصناعية في المجالات الخضراء.

ويعد من الأهمية بمكان أن يتم أخذ الأسواق الفرعية بعين الاعتبار حيث تقدم منظوراً يتجاوز فرص الأعمال الفردية، مما يبين وجود بعض الأسواق الفرعية والأنشطة الاقتصادية الواعدة على نطاق واسع في الأقصر وقنا. ومن ثم، بينما يعد دعم فرص الأعمال الرئيسية هو الهدف الأساسي لمشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE، فإن تنمية وتطوير الأسواق الفرعية المذكورة أعلاه يعد من العناصر الأخرى الهامة غير المباشرة لتدخلات المشروع. ويمكن أن يؤدي التركيز على فرص الأعمال التي تشكل سوقاً فرعية إلى المساعدة في نمو إحدى الصناعات أو القطاعات الفرعية، بدلا من مجرد تنمية الأعمال والمشروعات الفردية. وتعتمد جميع هذه الأسواق على التصنيع المستدام كأحد المصادر المعنية بإضافة القيمة، إما من خلال رفع قيمة المنتجات الزراعية أو الاستفادة



# التفاعل بين سلاسل القيمة والتكتلات وفرص الأعمال

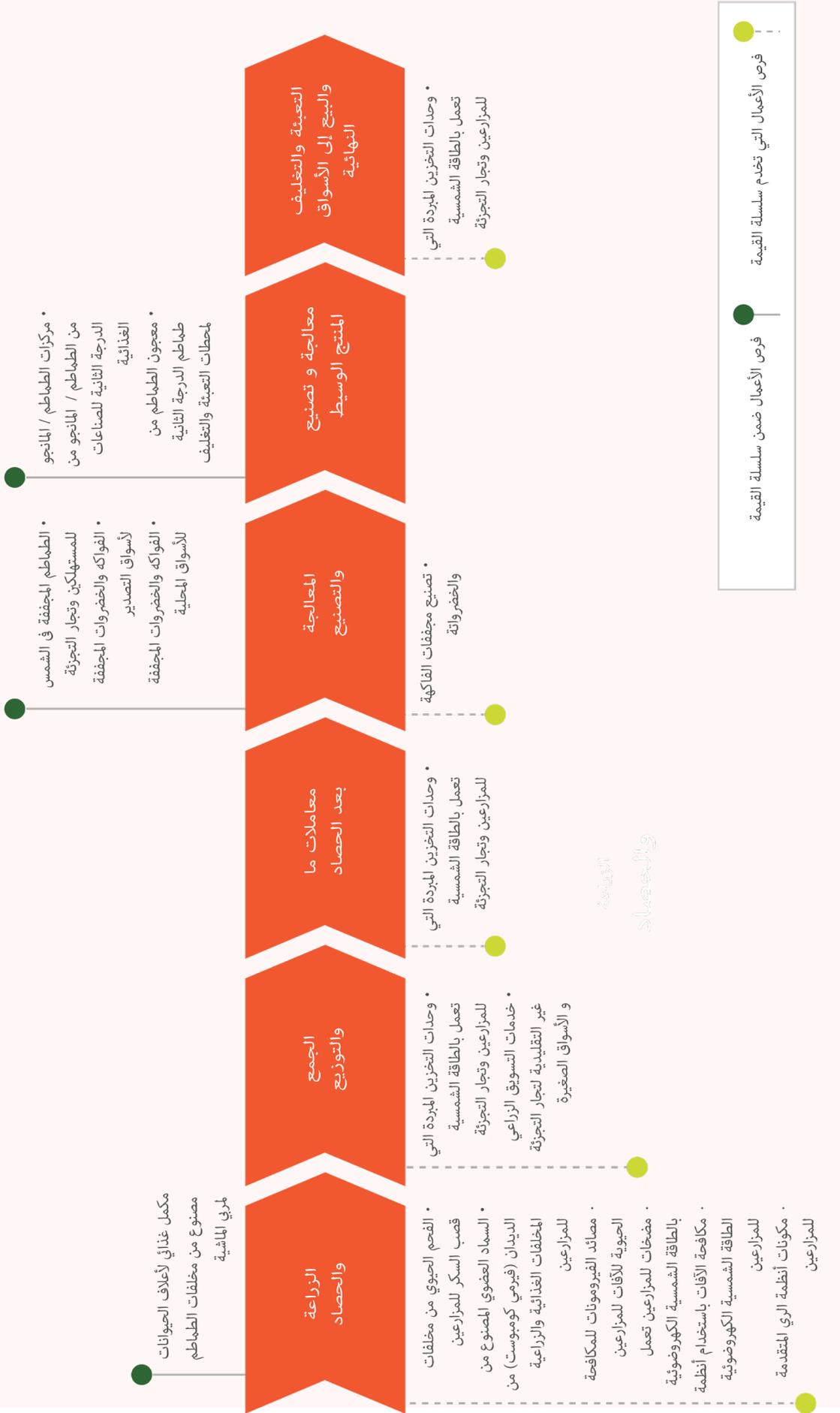
(دعم أنشطة الأعمال لتعزيز الجودة والاستدامة و / أو القدرة التنافسية لسلاسل القيمة والتكتلات).

وتوضح هذه الأرقام تفاعل فرص الأعمال مع التكتلات وسلاسل القيمة التسعة سواء بشكل مباشر أو من خلال خدمتها. وفي الرسوم التوضيحية والأشكال، تم دمج سلاسل قيمة المخلفات (سلسلة قيمة إدارة المخلفات) وكذلك الطاقة الشمسية والغاز الحيوي (سلسلة قيمة الطاقة المتجددة).

هذه الفرص التي تم تحديدها بواسطة رواد الأعمال والشركات متناهية التي يمكنها تنمية أعمالها إلى حجم متوسط أو كبير. كما أنه يخدم الأسواق الفرعية المتنوعة في قطاعات مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE على المستوى المحلي والإقليمي والقومي والدولي.

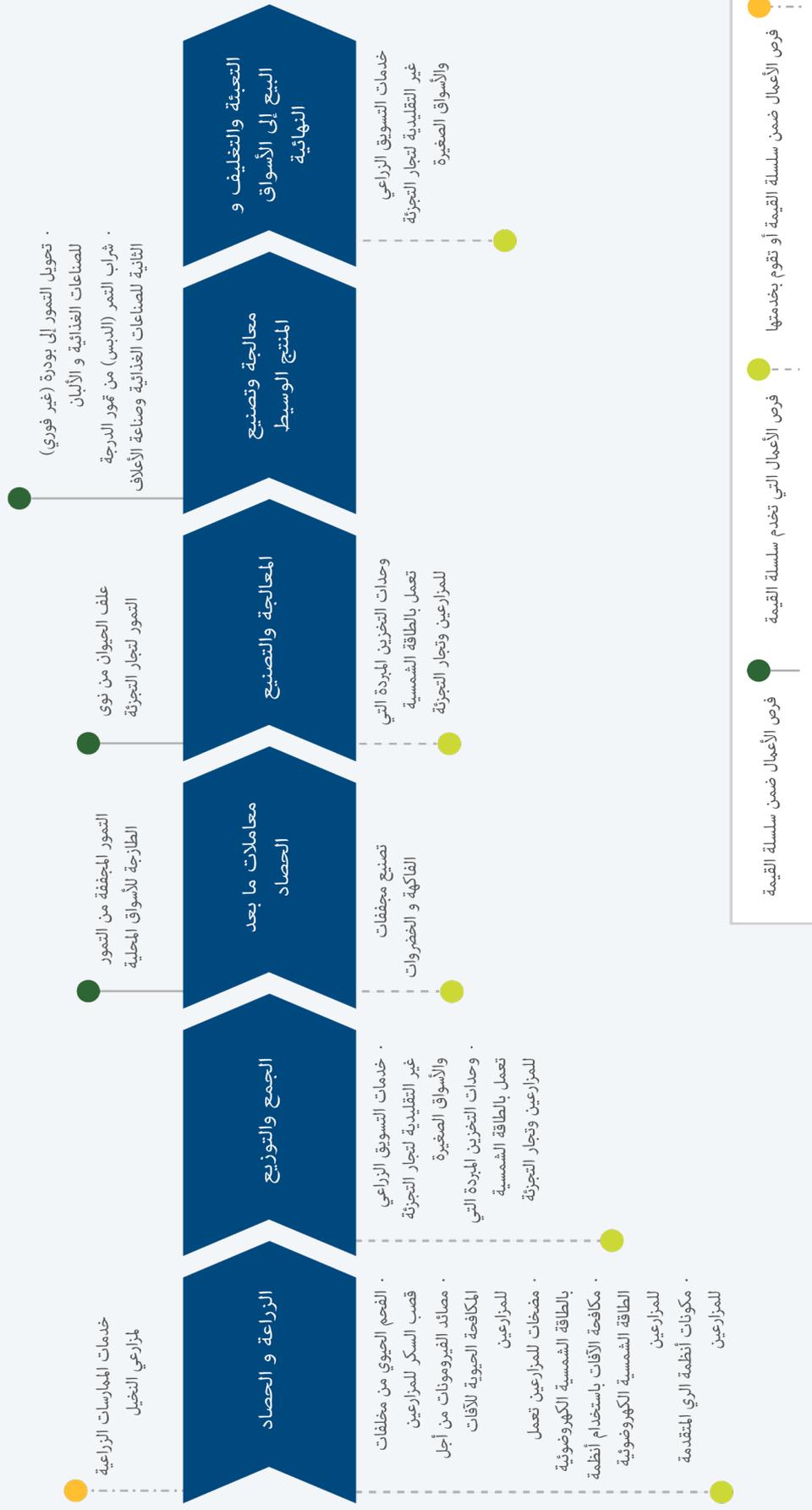
ومن خلال سلسلة من الرسوم التوضيحية (الشكل # 15 إلى الشكل # 21)، يعرض هذا القسم أيضًا كيف تخدم فرص الأعمال سلاسل القيمة التسعة والتكتلات المحتملة التي تمت مناقشتها في القسم 2. وقد يكون ذلك بشكل مباشر (أي تعمل في إطار الأنشطة الرئيسية لسلسلة القيمة، أو تقوم بسد الفجوات ذات الصلة أو إضافة قيمة لها) أو تقوم بخدمتها





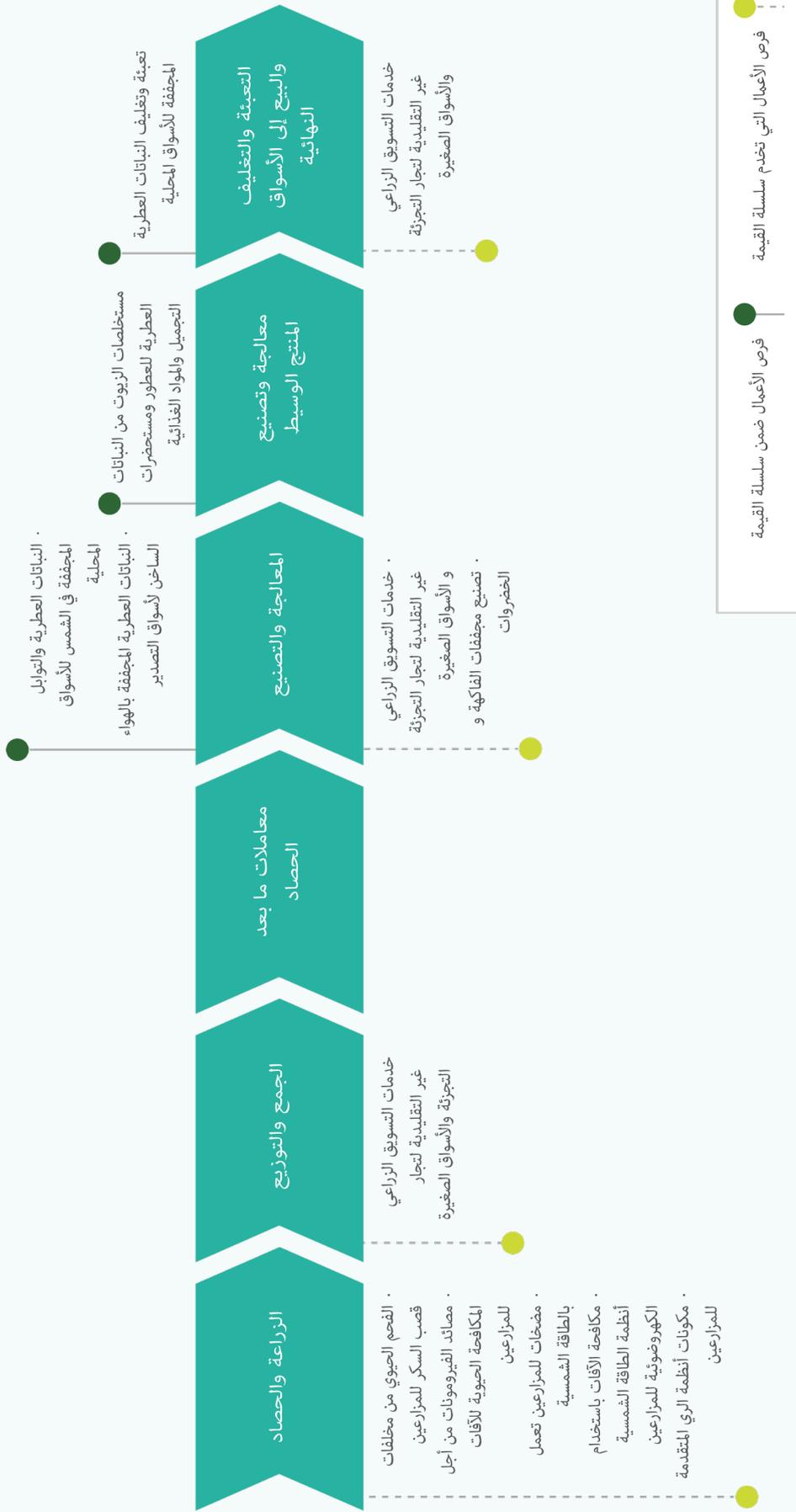
الشكل # 1 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل الطماطم بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة

## النخيل والفاكهة



الشكل # 2 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل التمور بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة

## النباتات والأعشاب الطبية / العطرية



الشكل # 3 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل النباتات والأعشاب الطبية / العطرية بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة



## تصنيع وتعبئة الأغذية



- التمور المجففة من التمور الطازجة للأسواق المحلية
- الفواكه والخضروات المجففة للأسواق المحلية
- النباتات العطرية والتوابل المجففة في الشمس للمستهلكين وتجار التجزئة
- الطماطم المجففة في الشمس للمستهلكين وتجار التجزئة
- النباتات العطرية المجففة بالهواء الساخن لأسواق التصدير
- الفواكه والخضروات المجففة للتصدير
- بودرة البصل المجفف للمستهلكين وتجار التجزئة وصناعة المواد الغذائية
- منتجات العسل الأسود من قصب السكر للمستهلكين وتجار التجزئة
- المنتجات الزراعية المجمدة للأسواق الصغيرة
- المنتجات الغذائية التقليدية التي يتم بيعها بالتجزئة مثل المخبوزات و الوجبات الجاهزة للأسواق المحلية
- تحويل التمور إلى بودرة (غير فوري) للصناعات الغذائية والألبان
- مراكز الطماطم / المانجو من الطماطم / المانجو من الدرجة الثانية للصناعات الغذائية
- تصنيع المربي لمحطات التعبئة والتغليف
- شراب التمر (الدبس) من قور الدرجة الثانية
- للصناعات الغذائية وصناعة الأعلاف
- مستخلصات الزيوت من النباتات العطرية
- للطور ومستحضرات التجميل والمواد الغذائية
- معجون الطماطم من طماطم الدرجة الثانية
- لمحطات التعبئة والتغليف

تعبئة وتغليف النباتات العطرية  
المجففة للأسواق المحلية



- تصنيع مجففات الفاكهة والخضروات
- وحدات التخزين المبردة التي تعمل بالطاقة الشمسية للمزارعين وتجار التجزئة

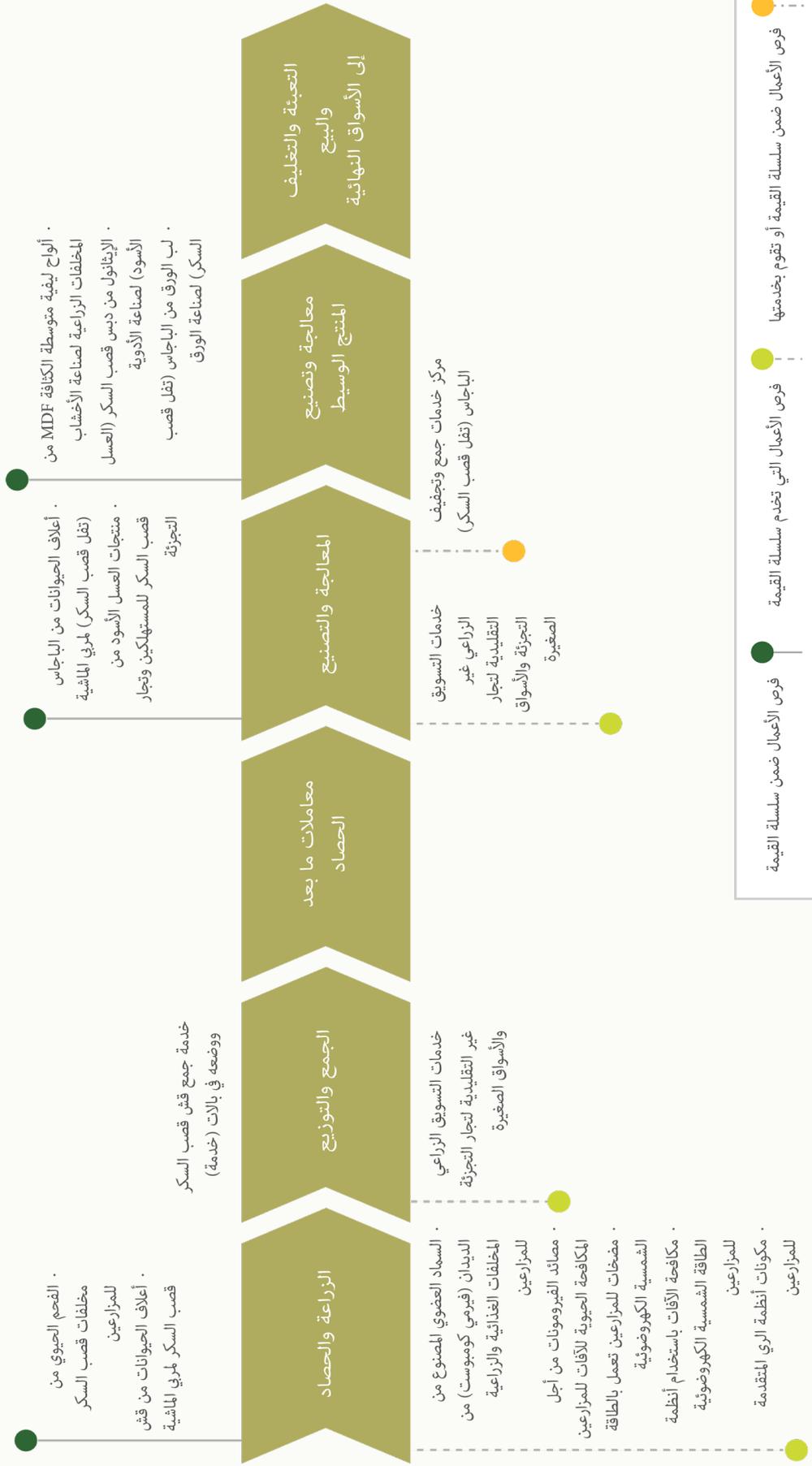
فرص الأعمال التي تخدم سلسلة القيمة



فرص الأعمال ضمن سلسلة القيمة

الشكل # 4 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل تصنيع وتعبئة الأغذية بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة

## قصب السكر (بها في ذلك المخلفات)



الشكل # 5 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل قصب السكر بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة



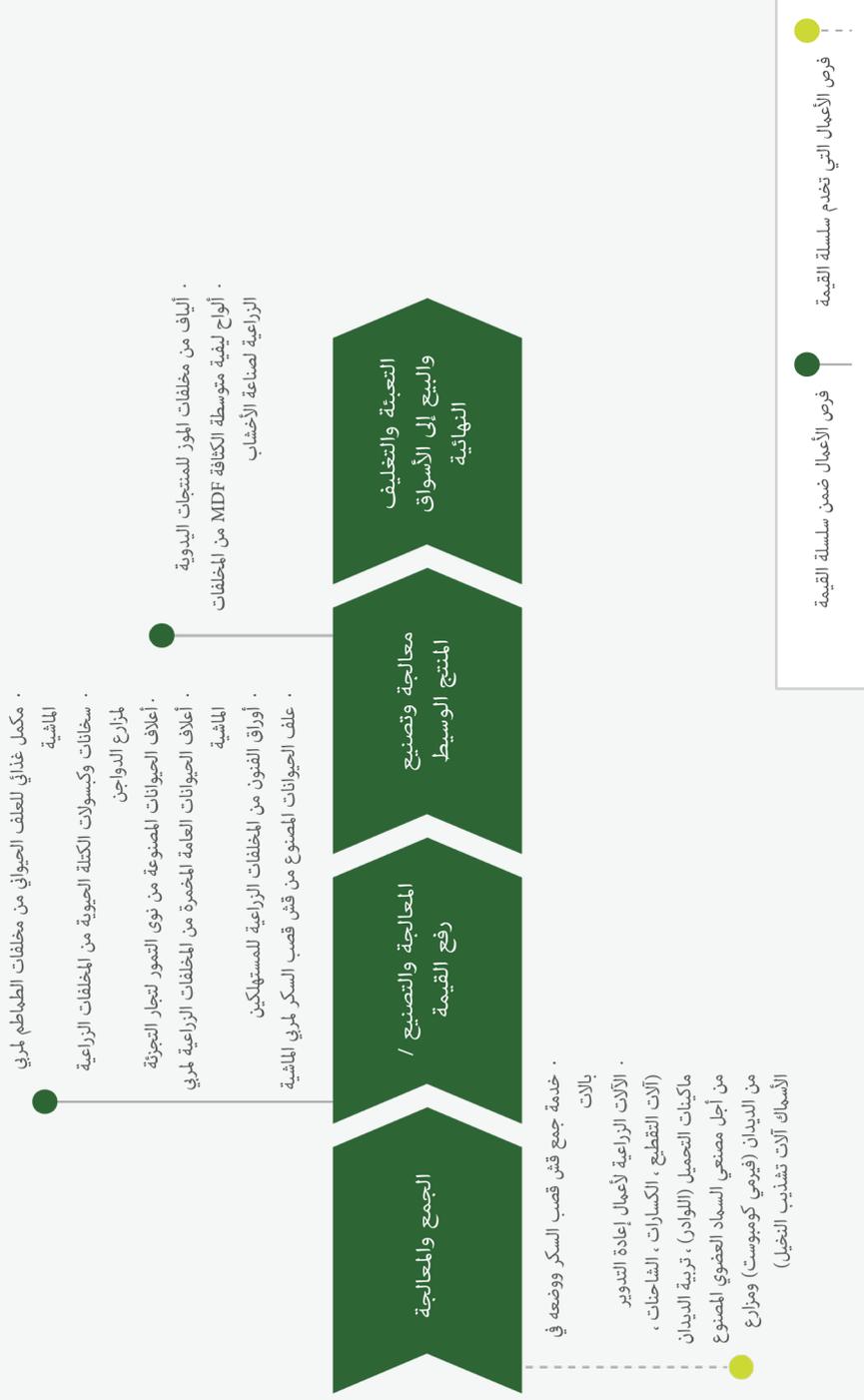
## المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية



الشكل # 6 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكامل المخلفات الصناعية ومخلفات البلدية بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة



## المخلفات الزراعية



الشكل # 7 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل المخلفات الزراعية بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة



## الطاقة الشمسية والغاز الحيوي



- أنظمة إضاءة لمزارع الدواجن تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية
- تدفئة مزارع الدواجن باستخدام الطاقة الشمسية الحرارية
- أنظمة تهوية لمزارع الدواجن تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية
- وحدات الغاز الحيوي لمزارع المواشي و الدواجن
- الغاز الحيوي/السماد العضوي من المخلفات الحيوانية للمنازل والدواجن وتربية الحيوانات
- مكافحة الآفات باستخدام أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية للمزارعين
- مضخات للمزارعين تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية
- وحدات التخزين المبردة التي تعمل بالطاقة الشمسية للمزارعين وتجار التجزئة



فرص الأعمال التي تخدم سلسلة القيمة

فرص الأعمال ضمن سلسلة القيمة

الشكل # 8 رسم توضيحي لسلسلة قيمة / تكتل الطاقة الشمسية والغاز الحيوي بالإضافة إلى فرص الأعمال المباشرة والداعمة

كما نرى، فإن فرص الأعمال التي تم مسحها وتحديدها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بسلاسل القيمة. وتخدم هذه الفرص الاحتياجات في المراحل الأولى أو الأخيرة في سلاسل القيمة، حيث تكون معظم الفرص بمواجهة العميل النهائي. وتؤدي الأنشطة التي تتم في المراحل الأخيرة من سلسلة القيمة

إلى فتح أسواق وتوجيه الأرباح والعائدات للمزارعين والموردين. وعلى الرغم من ذلك، فإنها تتطلب التسويق الفعال ومراقبة الجودة لخدمة الأسواق النهائية بشكل مناسب. وستساعد الفرص على ضمان التوسع في سلاسل القيمة وتحقيق نمو صحي وفعال.



## الاستنتاجات (الخاتمة)

## الاستنتاجات (الخاتمة)

يمكن أن تنمو لتصبح صناعات راسخة في المنطقة. وتزيد بعض هذه الأسواق (مثل السماد العضوي والمنتجات الحيوانية) من إمكانات الاقتصاد الدائري فيما يتعلق بالأنشطة الصناعية والاقتصادية في الأقصر وقنا من خلال رفع قيمة المخلفات والمنتجات الحيوية للأنشطة الاقتصادية وإعادةتها إلى سلاسل القيمة الإنتاجية.

ويستهدف مشروع النمو الأخضر الشامل في مصر IGGE التابع لمنظمة اليونيدو الشركات في جميع المراحل ، ويهدف إلى تعزيز فرص الأعمال عبر سلاسل القيمة التسعة والتكتلات المحتملة التي تم تحديدها وتقديم الدعم لصانعي السياسات ومقدمي الخدمات والشركات الناشئة الخضراء والمشروعات المتوسطة و الصغيرة و متناهية الصغر وغيرهم من أصحاب المصلحة الرئيسيين لتحقيق مثل هذه الفرص. ولذلك ستعمل منظمة اليونيدو على تعزيز وتقديم درجات متفاوتة من الدعم لجميع فرص الأعمال التي تم تحديدها وعددها 51.

يُظهر نشاط المسح ورسم الخرائط التوضيحية مستوى عالٍ جدًا من التنوع في فرص الأعمال المرتبطة بسلاسل القيمة المستهدفة. وتختلف فرص الأعمال من حيث إمكانات النمو والقيمة المضافة ودرجة الابتكار وكثافة رأس المال وتكلفة التشغيل وكثافة العمالة. وهذا يعني أن أنواعًا مختلفة من المستثمرين ورواد الأعمال يمكنهم المشاركة في قطاعات الطاقة المتجددة (RE) وإدارة المخلفات (WM) والزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي (SA&FP) في قنا والأقصر.

ويوضح تحليل سلاسل القيمة أن هناك العديد من سلاسل القيمة الناجحة وذات الإمكانيات العالية في قنا والأقصر. كما يُظهر نقاط الضعف الشائعة ، مثل الحصول على التمويل ومحدودية الوصول إلى المعلومات العملية. وتقوم الفرص التي تم مسحها وتحديدها برفع قيمة المنتجات في سلاسل القيمة ، والتوسع بشأنها و / أو تزويد أعضاء سلسلة القيمة بالمنتجات والخدمات التي تزيد من إنتاجيتهم ، مع تعزيز الاستدامة والاقتصاد الدائري بشكل منهجي.

ومن خلال عدسة الأسواق الفرعية يمكن رؤية الفرص التي تم تحديدها بشكل أفضل، فهي تندرج تحت مختلف الأسواق الفرعية التي بدورها

# القائمة المختصرة لفرص الأعمال مصنفة حسب مرحلة الشركة

كبيرة. وهناك أربعة من فرص الأعمال تستهدف مرحلة الشركات متناهية الصغر والصغيرة؛ و12 تستهدف الشركات المتوسطة إلى الكبيرة و34 تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي قد تنمو إلى متوسطة وكبيرة. ويقدم الملحق 3 - "قائمة فرص الأعمال المصنفة على أساس مرحلة الشركة" قائمة مختصرة تضم فرص الأعمال المصنفة وفقًا لدرجة تطور ونمو الشركة.

يُظهر نشاط المسح ورسم الخرائط التوضيحية مستوى عال جدًا من تنوع فرص الأعمال الواردة في القائمة المختصرة وعددها 51، من فرص تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والشركات المتوسطة إلى الكبيرة وبعضها يقع في فئة فرص الأعمال التي تستهدف الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي يمكن أن تنمو لتصبح متوسطة إلى

المسلسل	فرص الأعمال	مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة	مرحلة الشركات المتوسطة إلى الكبيرة	مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي يمكن أن تنمو لتصبح متوسطة إلى كبيرة.
1	الفواكه والخضروات المجففة للأسواق المحلية			✓
2	التمور المجففة من التمور الطازجة للأسواق المحلية			✓
3	النباتات العطرية والتوابل المجففة في الشمس للأسواق المحلية			✓
4	الطماطم المجففة في الشمس للمستهلكين وتجار التجزئة			✓
5	خدمات التسويق الزراعي غير التقليدية لتجار التجزئة والأسواق الصغيرة			✓
6	النباتات العطرية المجففة بالهواء الساخن لأسواق التصدير			✓
7	مكمل غذائي للعلف الحيواني من مخلفات الطماطم لمربي الماشية			✓
8	السماد العضوي المصنوع من الديدان (فيرمي كومبوست) من المخلفات الغذائية والزراعية للمزارعين			✓
9	الغاز الحيوي / السماد العضوي من المخلفات الحيوانية للمنازل والدواجن وتربية الحيوانات			✓
10	أنظمة مكافحة الآفات للمزارعين تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية			✓
11	أنظمة الإضاءة التي تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية لمزارع الدواجن			✓
12	علف الحيوانات المصنوع من الباجاس لمربي الماشية			✓
13	تربية الديدان من أجل مصنعي السماد العضوي 13 المصنوع من الديدان (فيرمي كومبوست) ومزارع الأسماك			✓
14	أنظمة ضخ للمزارعين تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية			✓
15	خدمات الممارسات الزراعية لمزارعي النخيل			✓
16	خدمات الممارسات الزراعية لمزارعي النخيل	✓		
17	أنظمة تدفئة لمزارع الدواجن تعمل بالطاقة الشمسية الحرارية			✓
18	18 الفحم العضوي من مخلفات قصب السكر للمزارعين			✓
19	سخانات وكبسولات الكتلة الحيوية من المخلفات الزراعية لمزارع الدواجن			✓
20	أنظمة تهوية لمزارع الدواجن تعمل بالطاقة			✓
21	بودرة البصل المجفف للمستهلكين وتجار التجزئة وصناعة المواد الغذائية			✓
22	علف الحيوانات المصنوع من الشعير لمربي الماشية	✓		

مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي يمكن أن تنمو لتصبح متوسطة إلى كبيرة.	مرحلة الشركات المتوسطة إلى الكبيرة	مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة	فرص الأعمال	المسلسل
✓			مصائد الفيرومونات للمكافحة الحيوية للآفات للمزارعين	23
✓			خدمة جمع قش قصب السكر ووضعه في بالات (خدمة)	24
✓			مركز خدمات تجميع وتجفيف الباجاس (تفل قصب السكر)(خدمة)	25
✓			تصنيع المرابي لمحطات التعبئة والتغليف (الحلويات)	26
		✓	علف حيواني من قش قصب السكر لمربي الماشية	27
✓			أعلاف الحيوانات المصنوعة من نوى التمور لتجار التجزئة	28
✓			وحدات الغاز الحيوي لمزارع الماشية والدواجن	29
✓			تصنيع مجففات الفاكهة والخضروات	30
		✓	منتجات العسل الأسود من قصب السكر للمستهلكين وتجار التجزئة	31
✓			نظام فعال لصناعة أعلاف الحيوانات لمزارع الدواجن وإنتاج الأرانب	32
✓			أعلاف الحيوانات العامة المخمرة من المخلفات الزراعية لمربي الماشية	33
✓			التلقيح الإصطناعي للماشية لتحسين الانتاجية سواء لحم أو لبن (يمكن اعتبارها خدمات بطارية)	34
✓			أوراق الفنون من المخلفات الزراعية للمستهلكين	35
✓			الآلات الزراعية لأعمال إعادة التدوير (آلات التقطيع، الكسارات ، الشاحنات، ماكينات التحميل (اللودر)، آلات تشذيب النخيل	36
✓			تحويل التمور إلى بودرة (غير فوري) للصناعات الغذائية والألبان	37
		✓	المنتجات الغذائية التقليدية التي يتم بيعها بالتجزئة مثل المخبوزات والوجبات الجاهزة للأسواق المحلية	38
✓			فراش للمزارع من مخلفات الأخشاب لمزارع الدواجن والماشية	39
	✓		الفواكه والخضروات المجففة للتصدير	40
	✓		معجون الطماطم من طماطم الدرجة الثانية لمحطات التعبئة والتغليف	41
	✓		مركزات الطماطم / المانجو من الطماطم / المانجو من الدرجة الثانية لصناعة الأغذية	42
	✓		وحدات التخزين المبردة التي تعمل بالطاقة الشمسية للمزارعين وتجار التجزئة	43
	✓	✓	تعبئة وتغليف النباتات العطرية المجففة للأسواق	44
	✓		شراب التمر (الدبس) من تمور الدرجة الثانية للصناعات الغذائية وصناعة الأعلاف	45
	✓		المنتجات الزراعية المجمدة المعبأة للأسواق الصغيرة	46

مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة والتي يمكن أن تنمو لتصبح متوسطة إلى كبيرة.	مرحلة الشركات المتوسطة إلى الكبيرة	مرحلة الشركات متناهية الصغر إلى الصغيرة	فرص الأعمال	المسلسل
	✓		مستخلصات الزيوت من النباتات العطرية للعطور ومستحضرات التجميل والمواد الغذائية	47
	✓		ألواح ليفية متوسطة الكثافة MDF من المخلفات الزراعية لصناعة الأخشاب	48
	✓		مكونات أنظمة الري المتقدمة للمزارعين	49
	✓		الإيثانول من دبس قصب السكر (العسل الأسود) لصناعة المستحضرات الصيدلانية	50
	✓		لب الورق من الباجاس (تفل قصب السكر) لصناعة الورق	51







Inclusive  
Green Growth  
in Egypt

التنمية الصناعية الشاملة والمستدامة